

Приглашаем технологические команды принять участие в челлендже на разработку интерактивного тура/гида.

Информация о компании-заказчике:

ВДНГ (Национальный Комплекс «Экспоцентр Украины») функционирует с 1958 года. Здесь ежегодно проходит более 100 выставок, работают постоянно действующие активности (коворкинг Омни-кампус, центр робототехники, сферический кинотеатр, Концерт Холл с шоу мирового уровня, самый большой качельный парк в мире, самый большой контактный зоопарк в Украине, открытый летний бассейн и др.). За 2017 год ВДНГ посетили более 1,5 миллиона человек (что на 50% больше, чем годом ранее), начиная от детей и миллениалов и заканчивая инвесторами, туристами и другими гостями страны. ВДНГ активно меняется, и реформы постепенно превращают его в новый культурно-инновационный центр страны.

Зачем командам принимать участие?

- У вас есть амбиция сделать Украину лучше? Это отличная возможность.
- Вашим решением будет пользоваться как минимум 1,5 миллиона посетителей в год.
- Это супер кейс для рекламы и пиара. Потому что медиа любят, когда гос. учреждения внедряют что-то новое.

Ситуация в компании:

У ВДНГ большая и насыщенная история, причем у каждого павильона своя.

На территории в 286 гектаров более 180 различных зданий и сооружений. Из них 17 - действующих павильонов и огромная территория парка, которые посещают более 1,5 миллиона человек в год. Но сколько из этих людей знают историю Экспоцентра?

Задача:

Создать электронный гид. Это может быть аудио + AR метки, либо любые другие технологии, которые вы сможете предложить.

Основная задача гида вовлечь посетителя в историю, но в историю не со стороны сухих фактов, а со стороны storytelling.

Требования к команде:

Желательно, чтобы кроме технических специалистов в команде были креативщики и сценаристы, которые смогут упаковать факты в увлекательную историю.

На этот челлендж могут также подаваться независимые сценаристы и технологические команды, которые мы после объединим во благо.

Как принять участие:

Регистрируйте команду на сайте Reactor.ua

Подавайте свое первичное предложение с описанием того, какой вы видите реализацию этой задачи (в свободной форме)

После подачи первичного предложения вы сможете задать вопросы клиенту при личной встрече: Q&A, которая пройдет 24 января.

ВАЖНО! чтобы попасть на встречу с представителями ВДНГ, обязательно нужно подать первичное предложение до этой даты.

Финальные предложения принимаются до 8 февраля.

По всем вопросам пишите Татьяне tetyanasushko@gmail.com