

Приглашаем технологические команды принять участие в конкурсе на разработку решения по identity as-a-service с использованием технологии blockchain.

Почему командам стоит принять участие:

Команды получают возможность работы с иностранным клиентом.

Благодаря партнерству с Blockchain lab улучшат свои знания и навыки работы с технологией blockchain.

Создадут продукт, которым будут пользоваться более 1,4 млн людей.

Получат достойную оплату за предоставленные услуги.

Ситуация в компании

Roaming fraud

У всех телеком компаний есть проблемы связанные с риск менеджментом и борьбе с фродом. Самым распространенным является Roaming fraud, когда во время использования роуминга пользователи уходят в минус и после выбрасывают сим карты.

Отсутствие Identity менеджмента

Сегодня пользователям для оформления любых договоров и оплат нужно иметь при себе море документов. Но, при оформлении договора с мобильным оператором данные пользователей привязываются к номеру сим карты благодаря чему появляется возможность верифицировать пользователей без дополнительных документов, а только по номеру телефона.

Задача

Команды должны предложить решение, при котором блокчейн может использоваться как распределенная учетная книга. Решение должно позволить предоставлять услугу identity-as-a-service, то есть обеспечивать верификацию третьим лицам.

Требование к системе

- Поддержка двухфакторной системы авторизации пользователей.

Требования к командам

- Команда должна понимать как работать с blockchain, на базовом уровне, без смарт контрактов.
- Команды должны обосновать выбор того или иного blockchain для этой задачи.
- Команда должна иметь выстроенные процессы создания решения под ключ.

Плюсом будет опыт работы с системами цифровой подписи и электронного документооборота.

Опыт взаимодействия с телеком индустрией так же будет бонусом, но не является обязательным условием.

На всех этапах работы командам будет доступна консультация и экспертиза Blockchain lab.

Как принять участие в конкурсе:

Регистрируйте команду на сайте Reactor.ua.

Нажимайте “Принять участие” на странице челленджа.

30 сентября состоится презентация предложений для клиента.