

Приглашаем технологические команды принять участие в конкурсе на разработку для международной корпорации инструмента отслеживания доставок грузов корпорации по Украине.

Почему командам стоит принять участие:

- Получите возможность развивать, улучшать и реализовывать свои идеи.
- Создадите продукт, которым будут пользоваться сотни людей.
- Получите достойную оплату за предоставленные услуги.

Информация о компании-заказчике

Ввиду конфиденциальности, мы не можем заявить название компании.

Ситуация в компании:

Компания-заказчик постоянно совершенствует свои процессы с учетом развития новых технологий.

Компания-заказчик оказывает сервис по доставке своей продукции своим клиентам.

Продукция доставляется подрядчиками: пятью транспортными компаниями и одной экспедиторской компанией. Каждые два года проводится тендер на оказание услуг по доставке и по результатам тендера может меняться количество компаний и сами подрядные компании могут меняться.

В данный момент у всех пяти транспортных компаний автомобили оборудованы GPS.

И каждая компания имеет свою систему отслеживания всех своих автомобилей.

У экспедиторской компании есть свой ограниченный автопарк, который также отслеживается по GPS. Однако, экспедиторская компания предоставляет нам и арендованный транспорт, который не отслеживается этой экспедиторской компанией, а отслеживается непосредственным владельцем автомобиля.

Далеко не у всех водителей есть смартфоны. В основном водители имеют обычные телефоны. Средства связи закреплены как правило за водителями, а не за транспортном. Водители не всегда закреплены за конкретным автомобилем. Нам необходимо отслеживать именно автомобили с грузом, а не водителей.

Маршрут автомобиля как правило предполагает несколько точек выгрузки для нескольких клиентов.

Задача

Создать инструмент, который сможет:

- Предлагать нам оптимальный маршрут после внесения адресов доставки.
- Показывать нам в режиме реального времени в любое время суток нахождение каждого автомобиля, который в данный момент везёт наш груз (нам не нужно отслеживать все автомобили всех транспортных компаний. Только те, которые в данный момент везут наш груз)
- Рассчитывать и показывать ориентировочное время прибытия авто на каждое место выгрузки
- Показывать нам историю движения каждого авто (как минимум в рамках недели)
- Мы предполагаем ограниченный доступ для наших клиентов в этот инструмент для того, чтобы кладовщики наших клиентов могли видеть ориентировочное время прибытия к ним автомобиля. Но не более. Т.е. кладовщик на складе в Мелитополе должен видеть только ориентировочное время прибытия того авто,

которое едет по маршруту, в назначении которого фигурирует адрес склада в Мелитополе этого клиента.

- Репортинг по всем маршрутам, по транспортным компаниям, по отдельным авто и т.д.

Пример работы инструмента (видение компании-заказчика)

Мы запланировали что, сегодня в 12:30 нам необходимо загрузить авто для доставки на следующие точки:

ЧП «Иванов» г Каховка (адрес)

ЧП «Иванов» г Херсон (адрес)

ЧП «Петров» г Херсон (адрес)

Инструмент показывает нам, в какой последовательности лучше осуществить эту доставку.

Мы можем принять этот вариант, а можем выбрать другой.

Допустим, инструмент показал нам, что следующая последовательность выгрузки будет наиболее оптимальной:

ЧП «Иванов» г Каховка-ЧП «Петров» г Херсон-ЧП «Иванов» г Херсон.

Мы с этим вариантом согласились. И внесли этот маршрут в инструмент, как запланированный.

Далее мы определили транспортную компанию «АТП01» для этого маршрута, заказали у неё авто, и выбрали в инструменте, что на этот маршрут поедет транспортная компания «АТП01». С этого момента этот маршрут виден транспортной компании в инструменте. Дригим транспортным компаниям не виден. Транспортная компания «АТП01» сообщила нам номер авто и отметила в инструменте, что этот номер авто поедет на этот маршрут.

Как только автомобиль въезжает в зону погрузки (радиус 10 км) он отображается для нас в инструменте, как находящийся в зоне погрузки.

В это же время клиенты (кладовщики на точках) ЧП «Иванов» г Каховка, ЧП «Петров» г Херсон, ЧП «Иванов» г Херсон видят в инструменте следующую информацию: «авто с вашим заказом находится в зоне погрузки», без указания номера авто, названия транспортной компании и других деталей.

После того, как автомобиль покидает зону погрузки (радиус 10 км) в инструменте появляется информация:

Для нас (заказчика) – название транспортной компании, номер авто, ФИО водителя, его телефон, детальные координаты нахождения авто, расчётное время прибытия на первую точку, на вторую точку с учётом 1 часа на выгрузку в первой точке, на третью точку с учётом 1 часа на выгрузку в первой точке и 1 часа на выгрузку во второй точке.

Для транспортной компании – такие же данные.

Для клиента/кладовщика ЧП «Иванов» г Каховка – авто (без указания деталей авто, водителя, его телефона и маршрута) находится в пути, расчетное время прибытия 10:30.

Для клиента/кладовщика ЧП «Петров» г Херсон – авто (без указания деталей авто, водителя, его телефона и маршрута) находится в пути, расчетное время прибытия 13:00. *в это расчётное время должен входить 1 час на выгрузку авто в предыдущей точке, плюс 1 час 30 минут на время в пути между Н.Каховкой и Херсоном.

Для клиента/кладовщика ЧП «Иванов» г Херсон – авто (без указания деталей авто, водителя, его телефона и маршрута) находится в пути, расчетное время прибытия 14:20. *в это расчётное время должна входить вся предыдущая информация по

расчётному времени плюс 1 час на выгрузку во второй точке плюс 20 минут на время в пути между ЧП «Петров» Херсон и ЧП «Иванов» Херсон.

Если водитель в пути останавливается или отклоняется информация соответственно пересчитывается.

Как только авто въезжает в зону выгрузки (радиус 10 км) для клиента/кладовщика этой зоны выгрузки становятся доступными название транспортной компании, номер авто, ФИО водителя, его телефон.

После того, как авто покидает зону последней точки выгрузки (радиус 10 км), оно перестает быть видимым для нас и для клиентов в инструменте.

Но для нас по этой поездке остаётся репортинг по остановкам в пути, отклонениям от маршрута и режиму движения.

Как принять участие в конкурсе:

Регистрируйте команду на сайте Reactor.ua.

Нажимайте “Принять участие” на странице челленджа.

11 сентября будет проведен брифинг с клиентом, на котором вы сможете задать дополнительные вопросы и подробнее узнать о компании.

До 15 сентября нужно подать финальное предложение от команды.

По завершению подачи предложений в течение двух недель будут объявлены результаты.