

Приглашаем технологические команды принять участие в челлендже на разработку системы онлайн навигации.

### **Информация о компании-заказчике:**

ВДНГ (Национальный Комплекс «Экспоцентр Украины») функционирует с 1958 года. Здесь ежегодно проходит более 100 выставок, работают постоянно действующие активности (коворкинг Омни-кампус, центр робототехники, сферический кинотеатр, Концерт Холл с шоу мирового уровня, самый большой качельный парк в мире, самый большой контактный зоопарк в Украине, открытый летний бассейн и др.). За 2017 год ВДНГ посетили более 1,5 миллиона человек (что на 50% больше, чем годом ранее), начиная от детей и миллениалов и заканчивая инвесторами, туристами и другими гостями страны. ВДНГ активно меняется, и реформы постепенно превращают его в новый культурно-инновационный центр страны.

### **Зачем командам принимать участие?**

- У вас есть амбиция сделать Украину лучше? Это отличная возможность.
- Вашим решением будет пользоваться как минимум 1,5 миллиона посетителей в год.
- Это супер кейс для рекламы и пиара. Потому что медиа любят, когда гос. учреждения внедряют что-то новое.

### **Ситуация в компании:**

Территория Экспоцентра это более 180 различных зданий и сооружений, раскинувшихся на территории площадью 286 гектаров. Из них 17 действующих павильонов и огромная территория парка, которые посещают более 1,5 миллиона человек в год. Когда человек заходит на территорию, он видит карту с планом размещения павильонов и плакаты с мероприятиями.

Но, аналоговая навигация работает максимум 15 минут, когда человек зашел на территорию Экспоцентра и хочет понять, в каком направлении ему двигаться. Если же, находясь на территории, человек хочет узнать, о том, что еще в данный момент происходит в других павильонах, нужно заходить на сайт, искать информацию и потом пытаться найти нужный павильон. Это долго.

### **Задача:**

Сейчас ВДНГ вместе с партнерами готовится разрабатывать мобильное приложение. Важной частью этого приложения должна стать интерактивная навигация, которая будет работать благодаря GPS и/или электронным меткам.

Система должна быть полезной не только для посетителей, но и для ВДНГ, собирать и анализировать данные.

Здесь огромное поле для креатива. Ждем ваше описание того, что должно быть в этой системе, как она должна работать и как это реализовать.

**Как принять участие:**

Регистрируйте команду на сайте Reactor.ua

Подавайте свое первичное предложение, с описанием того, какой вы видите реализацию этой задачи (в свободной форме)

После подачи первичного предложения вы сможете задать вопросы клиенту при личной встрече: Q&A, которая пройдет 24 января.

**ВАЖНО!** чтобы попасть на встречу с представителями ВДНГ, обязательно нужно подать первичное предложение.

Финальные предложения принимаются до 8 февраля.

По всем вопросам пишите Татьяне [tetyanasushko@gmail.com](mailto:tetyanasushko@gmail.com)